

## COMMUNIQUÉ

Lausanne, le 27 juin 2014

# Une année 2013 entre stabilisation et progression

Le vendredi 27 juin, le Groupe CGN SA a tenu son Assemblée générale à l'Aula des Cèdres à Lausanne. Devant un parterre de 240 actionnaires, le Conseil d'administration et la Direction ont passé en revue les éléments clés de l'année 2013 qui a surtout été marquée par la consolidation de la nouvelle structure, l'implémentation de la stratégie pour les années à venir. Les résultats financiers et la fréquentation ont quant à eux été réjouissants. A également été annoncé le départ de deux administrateurs – Messieurs Bertrand Cardis et Moreno Sella – et l'arrivée d'un nouveau – Monsieur Charles Burkard.

Lors de l'Assemblée générale (AG) 2013, le Président du Groupe CGN SA, Monsieur Rémi Walbaum, a fait le point sur la « stratégie 2020 » de l'entreprise, dont les grands axes ont été validés par les trois cantons lémaniques. Elle permet de fixer une ligne de conduite claire pour les années à venir :

- **CGN-Mobilité** : le Groupe CGN est un acteur indispensable à la mobilité entre les deux rives du lac. L'augmentation constante de la demande nécessite des démarches pour l'accompagner afin de pouvoir assurer le transport dans les conditions de confort et de sécurité attendus. L'étude initiée par le Conseil d'Etat vaudois et le Conseil Général français explorera l'évolution de la demande, les questions de transit intermodal, la mobilité douce, les besoins futurs en termes de nouvelles lignes, nouveaux débarcadères et nouveaux bateaux. Le Conseil d'administration (CA) est déterminé à suivre ce projet de près.
- **CGN-Horizons** : la flotte Belle Epoque de la CGN est unique au monde. Il convient de la mettre en valeur et d'en faire une attraction touristique au travers notamment des « Idées Loisirs » et des croisières événements. Mais il s'agit également de pérenniser leur exploitation en tenant compte de l'évolution des normes techniques et technologiques.
- **CGN-Exclusive** : les croisières privées permettent d'optimiser les ressources et d'augmenter la notoriété de l'entreprise. Il faut trouver le chemin entre location de bateaux, très rentable, et impératifs découlant des croisières horaires et de la disponibilité des équipages.
- **CGN-Technique** : le chantier naval et l'expertise des collaborateurs du service technique sont uniques dans la région. Il s'agit de les valoriser car ils ont encore du potentiel de développement.

La stratégie globale s'accompagne d'un projet ambitieux de renouveau de la culture d'entreprise, de soutien de l'innovation et de diversification dénommé CGN+. En effet, le CA a le désir de connaître et de reconnaître les besoins des collaborateurs afin qu'ils puissent s'épanouir dans leur travail et accomplir leurs tâches en ayant pour objectif la satisfaction des clients. D'importantes pistes d'amélioration ont déjà été révélées par une enquête interne. Des consultations par groupe, puis un plan d'actions, vont être élaborés durant l'année.

Après une année 2012 particulière avec l'action UBS qui a rencontré un franc succès et qui a boosté les chiffres de fréquentation, celle de 2013 a retrouvé une activité soutenue en légère diminution par rapport à 2012.



Ainsi, 2013, avec une fréquentation s'élevant à 2'185'634 passagers, est la deuxième meilleure année en terme de fréquentation de l'histoire de la CGN. En ce qui concerne le chiffre d'affaires, hors contrat de prestation, il s'est élevé à CHF 27'950k. Le taux de couverture des charges est de 81%. Stable par rapport aux trois années précédentes, il reste à un niveau élevé.

Ces résultats sont donc positifs et montrent une continuité dans la croissance. Et Monsieur Baehni, Directeur général, d'ajouter : « La CGN profite de la croissance démographique et économique de l'arc lémanique. Avec les changements structurels et opérationnels de ces dernières années, la Compagnie dispose d'un contexte largement positif pour continuer sur cette lancée qui lui est favorable ».

Le CA a également pris acte lors de l'AG de la démission de Monsieur Bertrand Cardis, Vice-président du Groupe CGN SA et de CGN SA, et administrateur de CGN Belle Epoque SA. Il a œuvré durant 15 ans au sein de la CGN. Ses compétences d'entrepreneur et d'amoureux de la navigation ont été non seulement appréciées mais surtout largement mises à contribution, notamment dans le cadre du développement de la flotte CGN. Ayant appris ce départ récemment, le CA a souhaité se laisser le temps pour trouver la personne appropriée pour relever ce défi. C'est pourquoi son ou sa remplaçant(e) sera présenté(e) pour élection lors de la prochaine assemblée.

Les actionnaires ont aussi appris le départ de Monsieur Moreno Sella, administrateur délégué du Canton de Genève. Ne pouvant plus représenter son canton dans deux CA, il s'est trouvé dans l'obligation de ne pas renouveler son mandat. Pour le remplacer, le CA a annoncé l'arrivée de Monsieur Charles Burkard, expert-comptable et grand navigateur sur le Léman.

---

**Service presse : +41 21 614 62 13 - [presse@cgn.ch](mailto:presse@cgn.ch)**