

## COMMUNIQUÉ

Lausanne, le 28 juin 2013

# Assemblée générale 2013

Pour le Groupe CGN, l'année 2012 a été particulièrement réjouissante, tant sur le plan des résultats que sur celui de la fréquentation. La CGN profite visiblement tant de la croissance démographique de l'arc lémanique, que de la bonne conjoncture économique de la région.

L'année 2012 peut être caractérisée, pour la CGN, de très bonne année :

- 2.27 million de passagers : la CGN annonce un record de fréquentation inégalé depuis 1964 (Expo nationale). La hausse par rapport à 2011 est de plus de 250'000 passagers. Cette augmentation annuelle de 13% est dans la continuité d'une fréquentation en hausse constante depuis plus de 10 ans.
- Le chiffre d'affaire « transport » a progressé de 13% pour atteindre un nouveau record à plus de 26 millions de francs et permettant le maintien du taux de couverture des charges à 80%. Résultat que l'on peut qualifier de très bon pour une société de transport.
- La hausse de fréquentation sur les lignes N1, N2 et N4 reliant les côtes suisses et françaises, n'a pas faibli. Les lignes ont dû être encore renforcées, notamment entre Lausanne et Thonon. C'est désormais 28 traversées quotidiennes qui relient ces deux villes, et plus de 100 liaisons quotidiennes que la CGN offre entre les deux pays riverains. Cette croissance, atteignant plus de 20% annuel sur certaines lignes, pose des problèmes de capacité. Pour répondre à cette demande en forte augmentation, les collectivités et la CGN ont divers scénarios à l'étude.

## Stratégie 2020

Le Président du Groupe CGN SA, M. Rémi Walbaum, a présenté aux actionnaires la stratégie CGN d'ici à 2020, basée sur 4 axes principaux :

1. CGN-Mobilité (transports publics)
2. CGN-Horizons (tourisme) et CGN-Exclusive (locations de bateaux)
3. CGN-Technique (chantier naval)
4. Gouvernance, organisation, finances et marketing

Ces grands axes stratégiques doivent encore être validés par les trois cantons lémaniques.