

COMMUNIQUÉ

Lausanne, le 20 mars 2013

Une nouvelle identité pour la CGN

A l'occasion de son 140^{ème} anniversaire, la CGN lance ce 21 mars 2013 une nouvelle identité institutionnelle. Cette nouvelle image comprend un nouveau logo CGN mais aussi une nouvelle segmentation de l'offre grâce à la création de quatre nouvelles marques : CGN-Mobilité pour le transport public, CGN-Horizons pour les croisières de détente, CGN-Exclusive pour la location des bateaux et CGN-Technique pour les services du chantier naval. Tous les outils de communication, notamment le site Internet, ont également été revus en profondeur et une application CGN-Mobilité a été développée.

Après plusieurs semaines d'une campagne de communication qui a attisé la curiosité de ses clients, la CGN lance ce 21 mars 2013 une nouvelle identité institutionnelle à l'occasion de son 140^{ème} anniversaire.

La CGN a dévoilé cet après-midi à la presse son nouveau logo, mais aussi les quatre nouvelles marques qui segmentent désormais son offre :

- CGN-Mobilité remplace la marque NaviMobilité® pour les quatre lignes de transport public N1 Lausanne - Evian, N2 Lausanne - Thonon, N3 Nyon - Yvoire et N4 Nyon - Chens.
- CGN-Horizons regroupe désormais l'offre de croisières de détente comme les croisières gourmandes, croisières en bateau Belle Epoque ou autres croisières événementielles.
- CGN-Exclusive devient la marque du service de location des bateaux pour des croisières privées, très prisées pour des événements tels qu'anniversaires, mariages ou sorties d'entreprises.
- CGN-Technique présente les prestations qui peuvent être délivrées par le chantier naval de Lausanne-Bellerive sous forme de service ou de mise à disposition d'infrastructures pour les propriétaires de bateau.

Tous les outils de communication de la CGN, notamment le site Internet www.cgn.ch, ont été revus en profondeur, tant au niveau du graphisme que du contenu. Une application CGN-Mobilité a également été développée pour les téléphones.

Contact : Terry GUILLAUME, Responsable Marketing, +41 (0) 21 614 62 16